

## Brief | “Prevención de ITS y embarazo no intencional en la adolescencia”

Desarrollado por



2025

PREMIOS  
OBRAR  
ESTUDIANTES



## Brief | “Prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS) y embarazo no intencional en la adolescencia”

### Problema y contexto

El embarazo no intencional en la adolescencia es una vulneración de derechos que limita la libertad y autonomía de las y los adolescentes sobre sus vidas, principalmente de las mujeres. Tiene consecuencias directas para las niñas y adolescentes, en tanto presenta **mayores riesgos de salud y de mortalidad materna. También impacta negativamente en el acceso a educación de calidad y trabajo digno que les permita tomar decisiones sobre su vida.**

En Argentina viven 46 millones de personas. El 27 % tienen entre 10 y 24 años de edad, algo más de 10 millones de personas. La población que tiene entre los 10 y 19 años de edad representa el **17% de la población total del país (INDEC, 2022).**

De acuerdo a los datos de la Dirección de Estadísticas e Información de la Salud (DEIS) del Ministerio de Salud de la Nación, **39.504 adolescentes de entre 15 y 19 años y 1.056 menores de 15 tuvieron un hijo/a en Argentina en 2023.**

Si bien la fecundidad adolescente se redujo el 60% en la última década de la mano de políticas públicas de prevención del embarazo no intencional en la adolescencia, hay brechas significativas en el país: las provincias del norte presentan indicadores tres veces superiores a la media nacional, con niveles similares a los registrados en las regiones menos desarrolladas del mundo.

Las adolescentes que tuvieron un hijo/a:

- tienen menos probabilidades de terminar sus estudios secundarios: solo el 38% de las mujeres que tuvo un hijo/a en la adolescencia completó este nivel;
- solo el 3% accede al nivel terciario y solo el 1% va a la universidad;
- destinan más tiempo a los cuidados y a los trabajos no remunerados que la maternidad conlleva, lo que limita la disponibilidad y capacidad de invertir en su formación;
- tienen una probabilidad menor de conseguir empleo, en comparación con quienes retrasan su maternidad;
- suelen dedicarse en mayor medida a las tareas domésticas o el cuidado o acceden a trabajos precarios;
- la maternidad temprana produce costos socioeconómicos que ascienden a los 568 millones de dólares y 140 millones a la atención de embarazos que podrían haber sido reinvertidos en su prevención.

## **VIH y otras infecciones de transmisión sexual (ITS)**

De acuerdo a [ONUSIDA](#), se estima que en Argentina viven **140.000** personas con VIH. Según el Boletín N.º 41 de Respuesta al VIH y las ITS en Argentina (Ministerio de Salud de la Nación, 2024), los varones heterosexuales muestran una incidencia de diagnósticos de VIH mucho más alta que las mujeres heterosexuales, especialmente en las franjas de edad juvenil y adulta temprana. A su vez, se aprecia una **disminución en la proporción de diagnósticos en los varones jóvenes de 20 a 24 años**, que bajó de 16,5% en 2016-2017 a 12,7% en 2022-2023. En el caso de **las mujeres también disminuyeron, como es el caso de los de 15 a 19 años, que pasaron del 6,3 al 3,2% en el mismo período**. No obstante, los jóvenes **tienen una positividad superior al promedio**.

En los últimos años también se ha registrado un aumento sostenido de sífilis, sobre todo en adolescentes y jóvenes. El grupo etario que concentra la mayor cantidad de casos es el de 20 a 24 años. Las mujeres jóvenes presentan tasas mucho mayores a la de los varones, también elevadas.

Como la sífilis, la clamidia y la gonorrea son ITS frecuentes que han demostrado un aumento sostenido en los últimos años en Argentina. La mayor proporción de casos de gonorrea y clamidia se concentra en varones jóvenes entre 15 y 24 años. En el caso de la gonorrea, esta población representa el 36,6% de los casos totales y en el caso de clamidia, el 32,5%.

A su vez, el tabú y la vergüenza que aún hoy existen sobre la sexualidad es una barrera para que las personas adultas y adolescentes tengan conversaciones en un ámbito cuidado y de confianza.

Por eso hay mucho por hacer. La adolescencia está expuesta a contenidos en redes sociales y otros medios de comunicación que no siempre son adecuadas a su edad, y necesitan sacarse las dudas de buena fuente. Muchas veces tienen preguntas que les inquietan y buscan espacios y personas con quienes hablar. Por eso, aunque a los adultos les cueste, es importante generar un ambiente distendido y de confianza para encarar estos temas en familia o con referentes afectivos para que la información llegue a tiempo y sea basada en la evidencia.

### **Objetivo**

Sensibilizar sobre el impacto altamente positivo de generar espacios de conversación entre adolescentes y referentes afectivos sobre salud sexual para prevenir embarazos no intencionales en la adolescencia e ITS.

### **Target**

**Target primario:** Adolescentes y jóvenes.

**Target secundario:** Padres, madres y referentes afectivos de adolescentes (tías, tíos, abuelas, abuelos, etc.)

## Mensajes de base

### Generales

- Es fundamental abrir conversaciones con y entre las adolescencias sobre salud sexual para la prevención de embarazos no intencionales e ITS.
- El embarazo no intencional en la adolescencia es una vulneración de derechos y afecta directamente sus proyectos de vida, especialmente de las mujeres, impactando de forma negativa en su educación, sus trayectorias laborales, y su salud integral.
- Hablar sobre VIH y otras ITS es clave para prevenirlas, abordarlas, reducir el estigma y la discriminación.
- El acceso a información clara, actualizada y veraz sobre métodos anticonceptivos y a la atención de calidad en salud, sin subestimar a adolescentes y jóvenes es imprescindible para prevenir embarazos no intencionales e ITS.
- Hablemos sin miedo sobre VIH y otras ITS.
- Las ITS afectan a todas las personas, independientemente de la orientación sexual o identidad de género.
- Desde el comienzo de la vida sexual podemos exponernos a las ITS. La mayoría se previenen usando preservativos de forma correcta.

### Adolescentes y jóvenes

- Tu salud sexual y tus decisiones son parte de tu proyecto de vida.
- Hablemos de sexualidad como hablamos de cualquier otra cosa, es parte de la vida de todas las personas.
- No te quedes con la duda: tus preguntas son válidas. Buscá respuestas en lugares seguros, no te quedes con la inteligencia artificial.
- Usar preservativo es cuidarte y cuidar a los demás. Es simple y efectivo.
- Un diálogo, no un interrogatorio: tal vez te dé vergüenza, pero tu familia o referentes también pueden ser un apoyo. Animate a abrir esa conversación sobre sexualidad.
- Si no sabes sobre salud sexual, está bien: no tenés por qué saber todo. Podés investigar con tu familia, amigos o con quienes confíes.

### Familias y referentes afectivos

- El entorno familiar es un buen lugar para responder dudas o inquietudes de adolescentes y jóvenes en torno a la sexualidad, para conversar y reflexionar sobre diferentes aspectos de la vida social y afectiva.
- La falta de conversación muchas veces hace que adolescentes y jóvenes no accedan a información sobre cuidados de calidad y adecuados a su edad, que puedan contribuir con la prevención del embarazo no intencional y de las ITS. Hoy este espacio de conversación se da muchas veces de una manera incómoda y forzada.
- Es importante que las familias y/o referentes afectivos se interesen y participen de momentos de encuentro y diálogo con adolescentes para charlar sobre salud sexual.
- No se trata de aprobar, sino de acompañar: tu rol no es juzgar, sino que te considere alguien de confianza.
- Tus hijos e hijas tienen que saber que pueden contar con vos para hablar de todo, incluso de sexualidad.

### Qué queremos que la persona haga

Que se generen espacios de conversación sobre salud sexual entre y con adolescentes, sin prejuicios ni tabúes, para prevenir ITS y embarazos no intencionales en la adolescencia

**NOTA: Sería bien considerado incluir en la propuesta creativa una llamada a la acción que pudiera ser medible.**

### Qué queremos que la persona sienta

Que hablar sobre salud sexual sea una charla más fácil. Al derribar tabúes, la vergüenza, la incomodidad y el silencio que suelen rodear a estos temas, se pueden generar espacios de escucha, de consulta y acceso a información clara y veraz que contribuya a la prevención de los embarazos no intencionales e ITS.

### Tono

Cercano, empático, propositivo, positivo, que evite los golpes bajos.

### Medios

El proyecto presentado debe pensarse como una acción de comunicación para incidir sobre esta temática, que pueda ser implementada en cualquiera de los siguientes soportes: TV, Gráfica, Radio, redes sociales, Activaciones, Prensa, Digital, Vía Pública, Influencers, etc. O combinación de diversos medios.

### Firma

La propuesta puede estar firmada por organizaciones sociales (Consejo Publicitario Argentino, UNFPA Argentina, etc.) y/o empresas anunciantes. Puede ser co-branding. En todos los casos debe figurar la aclaración:

**“Proyecto presentado para Premios Obrar Estudiantes 2025”.**

### Links para ampliar información

[Campaña Una charla más fácil](#)

[Consecuencias socioeconómicas del embarazo en la adolescencia en Argentina](#)

[Educación Sexual Integral para charlar en familias](#)

[Respuesta al VIH y las ITS en la Argentina](#)

### Cierre

Este brief no busca solo respuestas creativas, busca visiones profesionales. Es tu chance de demostrar cómo, con ideas bien pensadas, podés influir en hábitos, inspirar cambios y dejar una marca en la sociedad. Tomalo como un campo de juego real, donde tu mirada y tu propuesta pueden ser el primer paso de una carrera con impacto.