

EJEMPLOS DE CASOS FORMATO VIDEO



BRIEF LIBRE- BRONCE

DA VINCI ESCUELA DE ARTE MULTIMEDIAL – SUSURROS EN LA MATERNIDAD

<https://www.oxoawards.com/obrar2024/#/collection/oB14fRHk/64819>

BRIEF “PREVENCIÓN DE LAS APUESTAS ONLINE EN LA ADOLESCENCIA” - ORO

BROTHER ESCUELA DE CREATIVOS – BANDERA DEL HINCHA

<https://www.oxoawards.com/obrar2024/#/collection/oB14fRHk/65019>

BRIEF “PREVENCIÓN DE TRASTORNOS DE SALUD MENTAL EN LA ADOLESCENCIA”- MENCIÓN

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA (UCA) – CURITAS QUE HABLAN

<https://www.oxoawards.com/obrar2024/#/collection/oB14fRHk/64989>

BRIEF LIBRE - BRONCE

UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA– SABOR PATAGÓNICO

<https://www.oxoawards.com/obrar2024/#/collection/oB14fRHk/65069>



EJEMPLOS DE CASOS FORMATO BOARD



Propuesta presentada para Premios Obrar 2024

GAMBLING KING'S MENU

Contexto

Las apuestas deportivas se han vuelto un pasatiempo cada vez más popular para los jóvenes de Argentina. Entre ellos, chicos de 14 a 16 años de edad, que están por debajo de la edad requerida para apostar legalmente.

Hallazgo

Muchos de ellos reciben dinero de sus padres en billeteras virtuales, que utilizan para cubrir sus gastos mensuales. Pero sabemos que la mayoría termina destinando esa plata a apuestas. Quedándose sin más saldo para salidas con amigos, reuniones de estudios o solo comer algo al paso.

Idea

Burger King ofrecerá a estos chicos apostadores, un menú que fraccione sus productos a un nivel absurdo y a un precio muy, muy bajo. Visibilizando la problemática, desde el lado de la parodia, se buscará probar lo ridículo que es que un joven priorice una apuesta, por sobre una buena hamburguesa.



DEBUTÁ CUANDO SE TE CANTE

tulipán



PROBLEMA

La presión para perder la virginidad se ha convertido en una problemática significativa que afecta a adolescentes en todo el mundo. Esta presión proviene de una variedad de fuentes, como los medios de comunicación, las relaciones personales, la cultura popular y, en algunos casos, el entorno familiar.

INSIGHTS

"Cuando perdí la virginidad sentí que me saque un peso de encima"

"El verdadero debut no tiene fecha en el calendario, se vive cuando uno está listo"

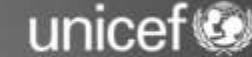
"Llegar virgen a los 18 se ve como un crimen"

IDEA

En colaboración con Tulipán, proponemos una campaña enfocada en aliviar la presión que sienten los adolescentes por perder la virginidad. La idea es crear una serie de carteles que estarán presentes en el Lollapalooza, el evento más concurrido por nuestro target. Los carteles mostrarán a figuras famosas de diferentes ámbitos que "debutaron" en sus profesiones en distintas etapas de sus vidas, destacando que, aunque cada uno lo hizo a su propio ritmo, lograron el éxito.

SONRISAS RECORTADAS

PROYECTO HECHO PARA PREMIOS OBRAR 2024



CONTEXTO

En Argentina, un adolescente se suicida cada 20 horas, convirtiéndose en la segunda causa de muerte en los jóvenes de entre 10 y 19 años.

Por cada adolescente que se quita la vida, hay otros 20 que lo intentan.

PROBLEMA

Muchos piensan que una sonrisa, buen desempeño académico, tener muchos amigos es incompatible con tener pensamientos suicidas. Si se ve una sonrisa, se tiende a asumir que todo está bien.

AMPLIFICACIÓN
DESEADA

Tendencias #1
Impresiones +9M
Likes +1.6M
Testimonios +800K



¿Qué hay detrás
de esta sonrisa?



REPERCUSIÓN: ClarínX LA NACION EL PAÍS infobae CNN TN



LA JUGADA QUE NO VISTE

Insight:

Los adolescentes que apuestan muchas veces pasan desapercibidos por sus pares.

Objetivos:

1. Concientizar a los adolescentes que no apuestan mostrando lo que causan las apuestas durante un partido de fútbol.
2. Que los adolescentes puedan reconocer y ayudar a sus pares que sí apuestan durante los partidos de fútbol.

Idea:

Durante los entretiemplos de los partidos de fútbol, cuando todos esperan ver las jugadas destacadas, vamos a mostrar “LA JUGADA QUE NO VISTE”. Esta jugada es la apuesta de un adolescente que pasó desapercibida por sus amigos. Para alcanzar tanto al público presente en el estadio como a quienes siguen el partido desde sus hogares, utilizaremos la pantalla del estadio y la transmisión televisiva como medios.

